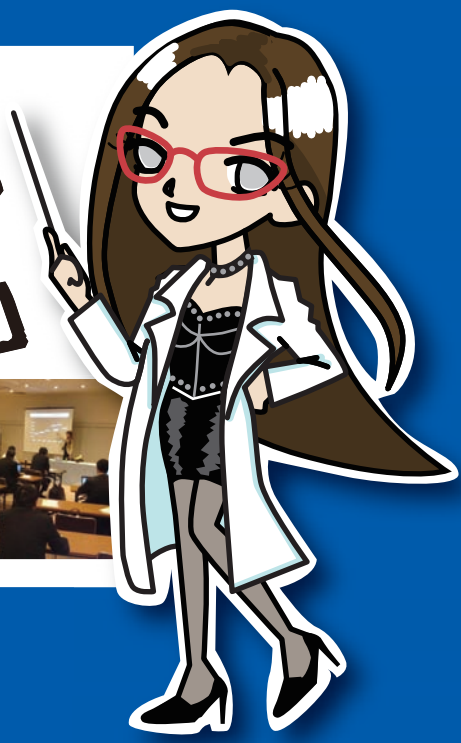


フミ先生の

全3回シリーズ!

中小企業のための『フェイスブック』実践講座



フェイスブックページ
みんなできれればこわくない

booÉuÅ[plan

<https://www.facebook.com/booplan>

第1講 活用事例・開設・投稿 他

第2講 集客のための機能 他

第3講 情報収集の為の機能 他

~~2/22~~
好評終了
(金曜日)

3/7
(木曜日)

4/5
(金曜日)

大好評いただいた第1講勉強会。前回に引き続き、幸田フミ講師をお招きし、第2講はご自身のFacebookページの管理画面を見ながら、より実践的な活用方法を学びます。質疑応答を交えながら、ちょっとした「コツ」など、初心者の方にも分かり易いワークショップ形式の勉強会です。各社で即運用可能な勉強会となっておりますので、社員さんと共にみんなでFacebookを正しく理解しビジネスで活用していきましょう!

日創研東京センター
18:00~20:00(受付開始17:30)

●当日はパソコン(ネット環境)をご持参ください。

講師 株式会社ブープラン
代表取締役 幸田 フミ 氏

米美術大学Parsons The New School for Designグラフィックデザイン科卒。ニューヨークのマーケティング会社FASHION PLANETで大手ブランドの初代ウェブサイト制作やファッション系ポータルサイトの運営に携わる。2003年に株式会社ブープランを設立。企業向けにソーシャルメディアやウェブコンサルティングを行っている。スマートフォンとクラウドサービスを活用して仕事の効率化のはかるための本、「手帳なんていらない〜ソーシャルネットワーク時代の情報整理術(かんき出版)」を上梓。主宰するクリエイター交流会「中目黒サロン」や講演などの活動とおして、中小企業や地方自治体のITリテラシー向上に努めていると同時に、「中目黒芸術特区化計画」を推進中。



こんな人におすすめ!

- ・お客様とのコミュニケーションをより密にとりたい方
- ・「フェイスブックページ」を作ってみたもののうまく活用できていない方
- ・うちはB to Bの会社だから関係ない!と思っている方
- ・フェイスブックでガンガン営業しちゃう方
- ・とにかく「いいね!」を集めれば良いと考えている方
- ・社内コミュニケーションに何か良い方法はないか悩んでいる方
- ・チラシ、DM、ホームページ、フェイスブックの目的の違いを知らない方
- ・フェイスブックが企業経営に及ぼす恐〜いリスクを知らない方 etc...

参加資格：会員・会員企業社員・会員ご家族、お知り合いの方 かつ Facebook個人アカウントをお持ちの方

参加希望の方は氏名・電話番号をご記入の上、下記担当FAXまでお申し込みください。

氏名	電話番号	申込みは下記まで! 担当 塚本宛 FAX. 03-6867-0107 Mail. makoto5659@gmail.com
<input type="checkbox"/> 第2講 3/7(木) <input type="checkbox"/> 第3講 4/5(木)		※その他フェイスブックでのメッセージでも承ります。 https://www.facebook.com/makoto0517

※お申込み多数の場合は人数を制限させていただきます場合がございますのでご了承下さい。