

# 貴社の強みは 何ですか？

テーマ：真の顧客視点を学ぶ！～お客様は何故、貴社を選んでいるのか～

マーケティングにおいて、自社の強みを明確にすることはとても重要なこと。  
そしてその強みが顧客のニーズとマッチしているかどうか業績に大きく影響してきます。

では私たちは本当に顧客の声を聴いているのでしょうか？

自社視点(プロダクトアウト)で考え、独りよがりになっていないのでしょうか？

本例会では、顧客の視点を4つの角度から徹底的に分析し  
「真の強みは何か？」を再認識するワークショップを行い、業績アップにつなげます。

## 顧客を知る為の4つの視点

1. 購入価値は何か？ (Customer Value)    2. 購入コストは何か？ (Cost)    3. 利便性は何か？ (Convenience)    4. 接点は何か？ (Communication)

2015年 **9.16**  
(水曜日)

会場：TKP新宿ビジネスセンター スカイ会議室B  
〒163-0990 東京都新宿区西新宿2丁目3-1 モノリスビル 11F

時間：17:00～21:00 (受付開始16:30) / 持ち物：自社紹介できるもの(会社案内・経営計画書など)

コーディネーター 寺門 聡一郎 氏  
株式会社エーデックス 代表取締役  
イノベーションデザイン協会 理事  
財)ブランド・マネージャー認定協会 認定トレーナー

1973年4月神奈川県横浜市生まれ。  
専門学校を卒業後、電気設備設計会社、広告代理店  
を経て1999年に独立し株式会社エーデックスを設立。  
2007年に社長就任以来、経営と向き合い日々奮闘中！



次回10月16日(金)の例会は月刊誌「理念と経営」の背戸編集長の講演や社内勉強会VTRから、自社活用への糸口を見つけます。

### 2015年9月例会 参加チケット

必要事項ご記入の上、必ずご持参ください

氏名	所属経営研究会 東京・その他( )
会社名	電話番号
<input type="checkbox"/> 社員 <input type="checkbox"/> 家族 <input type="checkbox"/> 入会希望者 <input type="checkbox"/> その他	懇談会 <input type="checkbox"/> 参加 / <input type="checkbox"/> 不参加
紹介者名(会員名)	申込みFAX. (担当:岡田) <b>042-373-0729</b>

ファミリーマート新宿モノリス店の上です

- JR線,京王線,小田急線 新宿駅 西口 徒歩10分
- 東京メトロ丸ノ内線 新宿駅 西口 徒歩10分
- 都営新宿線 新宿駅 6番出口 徒歩7分
- 都営大江戸線 新宿駅 7番出口 徒歩7分