日創研東京経営研究会

業績アップ推進委員会勉強会

勉強会テーマ

実践（あるのみ）！

今流行り？　の

インバウンドマーケティング導入！

【第１回】3月18日（金）18:00-20:30
●「インバウンドマーケティング」の基本講座
【第２回】4月22日（金）18:00-20:30
●宿題にそって数社の実状を発表頂きながら、
改善案考察・提案
（　基本講座のダイジェスト版有・
第1回欠席でも大丈夫です！）
【第３回】5月23日（月）18:00-20:30
●1ヶ月間の改善状況と着手における新たな問題、
課題を発表頂き、改善案考察・提案

★こんな方へ聴いて欲しい！
・新規の商談、顧客が減少
・営業が疲弊している
・HPは作ったが何も起らない
・SEOに金がかかりすぎ
・BLOG/SNSを利用して
いるが何も起らない

■担当講師：

●講師氏名：松川勝成（まつかわかつなり）
●会社名・役職：株式会社レゾンデートル　代表取締役
●事業内容：あなたの会社のCMO(Chief Marketing Officer)、システムアドミニストレーター、個人情報保護士、企業情報管理士、Information Architect の立場からWEB制作からSEO、集客、新規顧客獲得、リピート化、ファン化、という「インバウンド・マーケティング」、HP集客のしくみ構築の支援中です。
●経歴：1988年 中央大学商学部卒業、東京エレクトロン株式会社入社。2000年 退社後、複数のベンチャー起業に参画。携帯音楽プレーヤー、ネット画像配信、VOIPフォン、アプリケーションUSBメモリ、などの企画・マーケティング・拡販など担当。
2005年　WEB制作・開発会社起業に参画。取締役福社長として企画・営業を担当
主に大手企業のインバウンドマーケティングに携わる。
2012年「中小企業にこそ集客の仕組み『インバウンドマーケティング』が必要であり、それが日本社会の活性化につながる」との志により会社設立。

■お申込みは、
業績アップ推進委員会　委員長　福田順亮　まで
会社名　氏名　参加人数を snc01102@nifty.com
/ 090-3088-9711　までにご連絡ください。
前日・当日でも大丈夫です（がお早目に・・・）。

■開催場所：
東京都中央区日本橋横山町 3-13
バイタリティ様セミナールーム（炉端横山店 2F）

■地図：