

ワーク型  
例会

# 課題解決!!

# 精度を高める戦略づくり

～短期戦略の連続が長期的利益を生む～

株式会社ブランドゥの事業を事例にフレームワークを使った戦略づくりのプロセスを学びます。また各グループに分かれ実際に自社の戦略づくりのワークを行います。理想と現状、そのギャップから真の問題を発見し、理想に近づくための解決策を立てることでギャブル性を低くし、仮説の精度を高めていきます。

最後にグループ発表を通じてより広い経営戦略の視点を磨き、自社に持ち帰ります。

<ファシリテーター>  
株式会社エーデックス 代表取締役  
寺門 聡一郎 氏



<参考図書>

Pump Up Your Team To Achieve Goals!  
**結果を出す会議に今すぐ変えるフレームワーク 38**  
小野ゆづこ  
組織・戦略のテーマを話し合いたい人必見  
変える会議は劇的に変わる!!  
会議を、変えること、劇的に変わる!!



Photo: 株式会社ブランドゥ  
リノベーション物件 シェアハウス賃貸事業

2016年 **6.16**  
(木曜日)

会場: バイタリティ・セミナールーム  
〒103-0003 中央区日本橋横山町3-13 日工業ビル2F  
開始18:00~21:00 (受付開始17:30)

ケース提供 杉山 浩一 氏  
株式会社ブランドゥ 代表取締役

2003年創業。2008年、リーマンショックを契機に中古一棟マンションの売買・管理専門に。近年は一般法人が所有していた独身寮を仕入れ、建物の特性を活かしたシェアハウスにリノベーションすることで、新たな需要を生み出している。しかしながら徐々に市民権を得てきたシェアハウスではあるが、まだまだ賃貸マンションに比べると敬遠する向きも多く、効率よく入居者を集客することが課題となっている。



会員・会員企業社員・ご家族・入会希望者: 無料 / その他の方: ¥2,000

次回7月12日(火)のは西東京経営研究会と合同で、テンプスバスターズ創業者 森下篤史氏をお招きし公開例会を行います。

## 2016年6月例会 参加チケット

必要事項ご記入の上、必ずご持参ください

氏名	所属経営研究会 東京・その他( )
会社名	電話番号
<input type="checkbox"/> 社員 <input type="checkbox"/> 家族 <input type="checkbox"/> 入会希望者 <input type="checkbox"/> その他	懇談会 <input type="checkbox"/> 参加 / <input type="checkbox"/> 不参加
紹介者名(会員名)	申込みFAX. (担当:高橋) <b>03-6906-8162</b>

