

顧客満足と 収益の最大化 を実現する 最強の仕組みづくり!

Mission Marketing

「現状を把握し経営をシンプルにする仕組みづくりこそ経営である」という佐治講師のミッションを軸にしたマーケティングにおける基本項目

- ミッションを持つことで会社は驚くほど変わる
- 顧客満足の勘違いが引き起こしている顧客満足・不満足
- 学びをうまく落とし込む為に最も重要な4つの手順
- 努力一辺倒より大切な、それぞれが意思決定する組織作り

この4つの項目を通し、最強の仕組みづくりを学びます。

2016年 **11.17**
(木曜日)

会場：バイタリティ・セミナールーム
〒103-0003 中央区日本橋横山町3-13 日工業ビル2F
開始18:00～20:30(受付開始17:30)

講師：佐治邦彦氏
株式会社サンアスト 代表取締役

第56回 春の選抜甲子園大会出場。1990年に同社を設立。ブランドマネージャー認定協会トレーナー。カウンセラー養成講座、「LPL 養成講座」卒業。働きがいの提供を目的として、企業研修とコンサルティングを中心に、企業のチームづくりをトータルでサポート。自ら考え、成果をあげるチームをつくる独自のメソッド「ミッションマーケティング」を開発。中小企業の永続経営を幅広く支える。



会員・会員企業社員・ご家族・入会希望者：無料 / その他の方：¥2,000

次回12月14日(水)は2016年の締めくり!!「イノベーションと経営戦略」をテーマに2017年につなげます!

2016年11月例会 参加チケット

必要事項ご記入の上、必ずご持参ください

氏名	所属経営研究会 東京・その他()
会社名	電話番号
<input type="checkbox"/> 社員 <input type="checkbox"/> 家族 <input type="checkbox"/> 入会希望者 <input type="checkbox"/> その他	懇談会 <input type="checkbox"/> 参加 / <input type="checkbox"/> 不参加
紹介者名(会員名)	

申込みFAX. (担当:福田)
03-3377-3311

