2017年東京経営研究会勉強会スケジュール

活動スローガン 「時流独創」

活動テーマ　一可能性にチャレンジして、新たな価値を創造しよう一

	経営研究室		経営環境室		社内活性化室		事務局		組織活性化室	経営支援室	中期ビジョン作成室	三役
	経営理念	経営戦略	業績アップ推進	マーケティング実践	リーダーシップ	ありがとう経営推進	広報	総務会員拡大				
1月			企画会議	顔合わせ	顔合わせ	勉強会	顔合わせ	顔合わせ	勉強会準備			例会
2月							勉強会				意見交換会（10日）	例会
3月	例会						勉強会	コラボ勉強会（8日）	勉強会			
4月			勉強会	例会	企業訪問	勉強会			勉強会		企業訪問	
5月	企業訪問	勉強会	例会	勉強会	勉強会				勉強会	勉強会		
6月		勉強会		勉強会				海外視察		勉強会	例会	
7月	企業訪問	勉強会	勉強会		勉強会	勉強会			例会	勉強会	企業訪問	
8月		例会打ち合わせ	例会									
9月	勉強会	例会			勉強会	企業訪問				ベンチマーク	企業訪問	
10月			成果発表会	企業訪問	例会			コラボ勉強会（19日）				
11月	成果確認会			成果発表会	成果発表	例会				ベンチマーク		
12月												例会