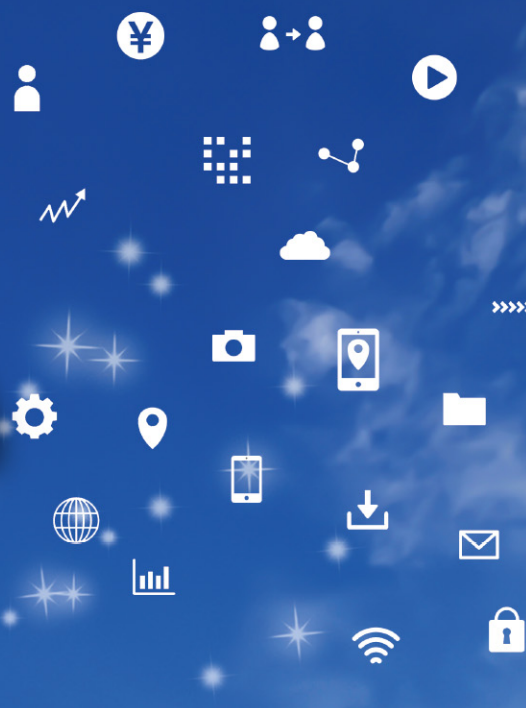


情報化社会 における 価値の正しい 伝え方。



ターゲットを魅き付けるWEB広報 基本の10ステップ

本例会では東京経営研究会広報委員長の寺内不二郎氏に登壇いただき、我々中小企業こそ取り組む必要があるウェブ上での「広報」について学びます。「広告」と「広報」の違いは何か？ なぜ中小企業には「広報」が大事なのか？ 集客・販売・採用につながる「広報」への取り組み方など実例を交えて学び、明日から活用できる知識の習得を目指します。ぜひ、担当者と一緒にご参加ください。

例会講師

てらうち ふじろう
寺内 不二郎 氏



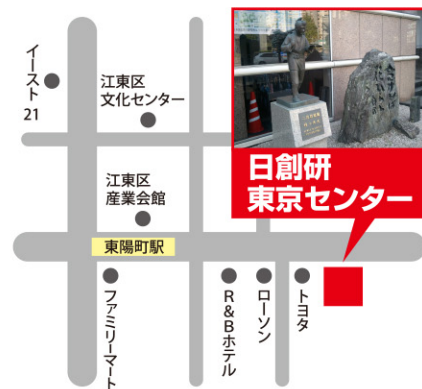
TAO 代表
ウェブコーディネーター、コピーライター
昭和46年京都府城陽市に生まれ、大学卒業後、共成社印刷入社。その後、伸光クリエイティブを経て独立。現在、ウェブコーディネーター、コピーライターとして活躍中！東京経営研究会でも、ホームページや会報誌、メーリングリストなど大変お世話になっている。

4月16日 (木)

時間：18:00～20:15 (受付 17:30～)

会場：日創研東京センター
〒136-0076 東京都江東区南砂 2-2-7

会員・会員企業社員・ご家族・入会希望者：無料 / その他の方：¥2,000



【例会お申込み】

東京経営研究会 会員企業の方はこちら▼

右記 QR コードより
必要事項をご入力後
送信してください。



※会員企業以外の方のお申込みはできませんのでご注意ください。

会員企業以外の方のお申込みはこちら▼

必要事項をご記入の上、下記 FAX までお送りください。

貴社名 _____

貴社住所 〒 _____

フリガナ _____

お名前 _____ 役職 _____

T E L _____ 懇談会へ 参加する 参加しない

紹介者 _____

氏名 _____

お申込 FAX **03-6689-5079**

【担当】
塚本 誠