



商品「ニーズ」は作るものではない。5つの中から選ぶもの。

「幸せの定義」からマーケティングを学ぶ

# 客単価と

# 欲求の理論

ハートトゥハート  
マーケティング

自社の商品やサービスを  
見直したい方、  
商品開発の手法を  
学びたい方必見です！

4/7 月  
18:00~20:45  
(受付17:30~)

[会場] 日創研 東京センター



講師 松本和彦(まつもと かずひこ)  
株式会社BMPプリムス 代表

1962年 広島県尾道市出身  
関西学院大学法学部法律学科卒業後、父の経営する松本司法書士事務所に勤務。1995年広島県福山市にてイタリアンレストラン「タヴェルナヴェルデ」を開業し、オーナーシェフに。現在は服部栄養専門学校、東京モード学園、産業能率大学、国際フード製菓専門学校、東京すしアカデミー、山野美容芸術短期大学等の非常勤講師、フードアナリスト協会学術委員を務める。モットーは「遊びながら幸せに儲ける」。著書に、飲食店「メニューと集客」の黄金ルール、「メニュー作り」に失敗する14の落とし穴、アベノミクス生みの親、藤井厳喜氏との共著「どんと来い!大恐慌」などがある。現在東京大学でマーケティング白熱講義開催中!

会員・会員企業社員・ご家族・入会希望者：無料 / その他の方：¥2,000

## 2014年4月例会 参加チケット

必要事項ご記入の上、必ずご持参ください

氏名	所属経営研究会 東京・その他( )
会社名	電話番号
<input type="checkbox"/> 社員 <input type="checkbox"/> 家族 <input type="checkbox"/> 入会希望者 <input type="checkbox"/> その他	懇談会 <input type="checkbox"/> 参加 / <input type="checkbox"/> 不参加
紹介者名(会員名)	申込みFAX. (担当:岩田) 03-5623-5199

